

## TABLA DE CONTENIDO

Presentación	17
Introducción	19
<p>CAPÍTULO 1</p> <p>NATURALEZA Y ESTRUCTURA DEL DERECHO DE AUTOR</p>	
A. JUSTIFICACIÓN A LA EXISTENCIA DEL DERECHO DE AUTOR.....	22
B. PRINCIPIOS DEL DERECHO DE AUTOR	24
1. El derecho de autor protege la expresión de las ideas, no las ideas mismas .....	24
2. La obra intelectual es diferente al soporte donde se encuentra .....	25
3. La originalidad es condición necesaria para el derecho de autor.....	25
4. La protección no depende del mérito ni del destino de la obra .....	27
5. El derecho de autor no está sujeto al cumplimiento de formalidades	28
6. La titularidad originaria es exclusiva de los humanos .....	29
7. <i>In dubio pro auctore</i> .....	30
C. Protección internacional a los derechos de autor	30
D. LAS OBRAS QUE PROTEGE EL DERECHO DE AUTOR .....	
E. LAS OBRAS QUE NO PROTEGE EL DERECHO DE AUTOR .....	34
F. DERECHOS EXCLUSIVOS DEL AUTOR.....	36
1. Los "cinco grandes" derechos patrimoniales .....	36
2. El derecho moral .....	38
3. ¿Qué diferencias hay entre los derechos morales y los derechos patrimoniales?	39
4. El derecho moral de autor en la práctica.....	40
G. TRANSFERENCIA DE LOS DERECHOS PATRIMONIALES DE AUTOR .....	43
1. Por un documento de cesión.....	43
2. Por presunción legal .....	44
3. Por transmisión <i>mortis causa</i> .....	47
H. TITULARIDAD DE LOS DERECHOS DE AUTOR EN EL MARCO DE LOS CONTRATOS DE TRABAJO.....	48
I. DERECHOS AFINES O CONEXOS	49
1. Artistas intérpretes o ejecutantes.....	49
2. Productores de fonogramas .....	51
3. Organismos de radiodifusión .....	51
J. TEORÍAS SOBRE LA NATURALEZA DEL DERECHO DE AUTOR .....	53
1. Teorías personalistas.....	53
2. Derecho de propiedad.....	54
3. Derechos de clientela.....	54
4. Derecho personal-patrimonial.....	54
5. Copyright.....	55
6. No hay nada nuevo bajo el sol.....	55

## CAPÍTULO 2

## LIMITACIONES AL DERECHO DE AUTOR

A.	Limitaciones y excepciones gratuitas .....	57
1.	¿En qué consiste el derecho de cita? .....	60
2.	¿Cuáles son las limitaciones y excepciones al derecho de autor en las obras periodísticas? .....	61
3.	La reproducción de retratos y de obras que se encuentran en las vías públicas también es libre .....	65
4.	El caso de las conferencias dictadas en los centros educativos y los discursos públicos .....	66
5.	Normas legales y decisiones judiciales .....	67
B.	LA DOCTRINA DE LOS "TRES PASOS" .....	67
C.	Limitaciones en el sistema del <i>COPYRIGHT</i> (el fair use) .....	69
D.	Limitaciones legales y obligatorias sujetas a remuneración.....	71
E.	EXPROPIACIÓN DEL DERECHO PATRIMONIAL DE AUTOR.....	72
F.	EL AGOTAMIENTO DEL DERECHO.....	72
G.	LA TEMPORALIDAD DE LA PROTECCIÓN.....	76

## CAPÍTULO 3 OBRAS MUSICALES

A.	¿CUÁLES ELEMENTOS HACEN ORIGINAL A UNA OBRA MUSICAL? .....	80
B.	Arreglos, orquestaciones y 'COVERS' .....	81
C.	¿Un <i>JINGLE</i> es una obra musical? .....	82
D.	EL DERECHO DE REPRODUCCIÓN DE OBRAS MUSICALES .....	83
E.	LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA MÚSICA .....	85
1.	Las regalías por la comunicación pública de la música .....	86
2.	¿Cómo se determinan las tarifas para el cobro de regalías por comunicación pública de la música en Colombia? .....	87
3.	¿Pueden los artistas cobrar de manera individual las regalías por la comunicación pública de sus obras en Colombia? .....	89
F.	EL DERECHO DE "PUESTA A DISPOSICIÓN" AL PÚBLICO DE OBRAS MUSICALES ....	90
G.	LA EDICIÓN MUSICAL .....	92
1.	Los contratos de edición de obras musicales .....	92
2.	¿Cómo se pagan las regalías en los contratos de edición de obras musicales? .....	94
H.	Los FONOGRAMAS .....	94
1.	El contrato de inclusión en un fonograma .....	95
2.	¿Quién es el titular del derecho sobre un fonograma? .....	97
I.	RECAPITULACIÓN. LOS TITULARES DEL DERECHO DE AUTOR Y CONEXOS SOBRE UNA OBRA MUSICAL FIJADA EN UN FONOGRAMA .....	98
j.	LOOPS .....	99

K. Los DERECHOS MORALES DE ARTISTAS INTÉRPRETES DE OBRAS MUSICALES.....	100
L. ¿CUÁLES SON LOS CONTRATOS Y ACUERDOS MÁS UTILIZADOS EN LA INDUSTRIA MUSICAL? .....	102
1. Acuerdos de bandas y sinfonías ( <i>band &amp; symphony agreements</i> ) .....	102
2. Acuerdos de <i>managing</i> ( <i>band-management agreements</i> ) .....	104
3. Acuerdos con abogados ( <i>band-attorney agreements</i> ) .....	104
M. PLAGIO DE OBRAS MUSICALES: LOS CASOS DE GEORGE HARRISON, MICHAEL JACKSON, SHAKIRA Y COLDPLAY V. JOE SATRIANI.....	105
N. ¿Cómo se determina el plagio de una obra musical? .....	107

CAPÍTULO 4 OBRAS LITERARIAS

A. OBRAS LITERARIAS Y LIBERTAD DE EXPRESIÓN.....	112
1. Diversas manifestaciones de la libertad de expresión .....	113
2. Límites a la libertad de manifestarse: Derecho a la intimidad y derecho al buen nombre .....	115
3. ¿Cómo saber si una obra literaria vulnera o no el derecho a la intimidad o el derecho al buen nombre de las personas? .....	116
4. ¿Puede un juez obligar a un autor a cambiar los nombres de los personajes de una novela para tutelar el derecho a la intimidad o al buen nombre de una persona?.....	118
5. Corolario: Las novelas inspiradas en hechos reales no vulneran el derecho a la intimidad ni al buen nombre .....	120
A. Los DERECHOS DE QUIEN DA AL AUTOR LA IDEA QUE INSPIRA LA OBRA LITERARIA.....	121
B. LA ORIGINALIDAD EN LA NOVELA .....	122
1. Memoria de mis putas tristes .....	122
2. El Código da Vinci.....	124
3. Miller v. Universal City Studios.....	125
C. ¿SE VIOLAN LOS DERECHOS MORALES DE AUTOR SI SE DESTRUYE EL LIBRO DONDE ESTÁ PLASMADA UNA NOVELA? .....	126
D. Los PERSONAJES EN LAS OBRAS LITERARIAS .....	126
E. TÍTULOS DE OBRAS LITERARIAS .....	128
1. ¿Cómo saber si el título de una obra es individual y característico?...	129
2. ¿Cuál es la relación entre el título de una obra y una marca? .....	130
3. La protección de los títulos en otras latitudes .....	131
F. ANTOLOGÍAS, ENCICLOPEDIAS, DICCIONARIOS Y OTRAS COMPILACIONES.....	131
G. ANOTACIONES Y COMENTARIOS A OBRAS LITERARIAS .....	132
H. DERECHO DE AUTOR SOBRE LAS CARTAS .....	133
J. EL CONTRATO DE EDICIÓN DE OBRAS LITERARIAS .....	134
1. ¿Tiene alguna solemnidad el contrato de edición? .....	135
2. El derecho patrimonial de autor que se negocia en el contrato de edición .....	136
3. ¿Aparte del derecho de reproducción de una obra impresa, qué otros derechos patrimoniales puede .....	

negociar el autor de una obra literaria con el editor? .....	136
4. ¿Cuántas ediciones de una obra literaria puede hacer el editor? .....	137
5. ¿Cuántos ejemplares debe tener cada edición? .....	138
6. ¿Cuánto y cómo se paga al autor su contraprestación en un contrato de edición? .....	140
7. ¿Tiene derecho el autor a que le entreguen ejemplares de su obra? ..	141
8. ¿Puede un autor oponerse a los cambios que sugieren los correctores de estilo de una obra? .....	141
9. ¿Quién tiene la obligación de promocionar la obra, el autor o el editor?	141
10. ¿Qué derechos tiene el autor sobre el diseño y la diagramación de la obra? .....	142
11. Autopublicación de libros e impresión por demanda .....	142
K. CONCURSOS LITERARIOS .....	143
L. ¿Qué es el <i>INTERNATIONAL STANDARD BOOK NUMBER</i> ? .....	145
M. EL DEPÓSITO LEGAL DE OBRAS LITERARIAS .....	145
N. PIRATERÍA .....	146
O. GOOGLE BOOKS .....	147
P. DERECHOS DE AUTOR ENTRE ESTUDIANTES Y PROFESORES .....	149
1. ¿Puede el estudiante ceder los derechos patrimoniales de autor a la institución educativa? .....	150
2. ¿Qué efecto tienen las autorizaciones privadas que firman los estudiantes para permitir la utilización de su obra? .....	150
3. ¿Si no hay cesión legal de los derechos patrimoniales de autor, existe algún uso de la obra del estudiante que pueda hacer valer la universidad libremente? .....	151
4. ¿Vulneran los derechos de autor los paquetes de fotocopias que utilizan algunos profesores como guía en sus materias? .....	151
5. Las fotocopadoras de las universidades también deben cumplir ciertos requisitos .....	154
Q. Derechos de autor de profesores e investigadores .....	155
1. ¿Qué derechos tienen las instituciones educativas privadas sobre las obras creadas por sus profesores e investigadores? .....	155
2. Profesores y/o investigadores de las instituciones privadas que han creado obras por encargo	156
3. Preguntas frecuentes relacionadas con las obras por encargo .....	157
4. El contrato de trabajo con instituciones educativas privadas .....	158
R. Bibliotecas .....	159
1. Estudiantes y bibliotecas .....	159
2. Utilización de obras anónimas en bibliotecas .....	160
3. Eventos culturales en bibliotecas .....	160
4. ¿En qué forma puede una biblioteca realizar reproducciones de las obras que guarda? .....	161
S. RECETAS DE COMIDAS .....	162

## CAPÍTULO 5

## OBRAS CINEMATOGRAFICAS

A. ¿QUÉ ES UNA OBRA CINEMATOGRAFICA?.....	165
B. EL PROCESO DE CREACIÓN DE UNA OBRA CINEMATOGRAFICA .....	166
C. La TITULARIDAD DE UNA OBRA CINEMATOGRAFICA .....	168
1. La titularidad de la obra cinematográfica en Colombia.....	169
2. ¿Por qué es tan importante el productor cinematográfico? ¿Por qué se considera el titular de todos los derechos patrimoniales? .....	172
D. ¿HAY ALGUNA DIFERENCIA ENTRE EXHIBICIÓN E INTERPRETACIÓN DE UNA OBRA CINEMATOGRAFICA? .....	174
E. LOS DERECHOS MORALES SOBRE OBRAS CINEMATOGRAFICAS .....	174
Los ACTORES Y, MÁS PRECISAMENTE, ARTISTAS INTÉRPRETES Y EJECUTANTES DE OBRAS CINEMATOGRAFICAS.....	176
LA PROTECCIÓN SOBRE LOS PERSONAJES DE OBRAS CINEMATOGRAFICAS .....	177
TRANSFORMACIÓN Y ADAPTACIÓN DE OBRAS CINEMATOGRAFICAS.....	181
CONTRATOS DE LA INDUSTRIA DEL CINE.....	184
1. Los contratos de fijación o realización de obras cinematográficas .....	185
2. Contratos con actores.....	186
3. Contratos con escritores .....	187
4. Contratos con directores .....	187
LA PROTECCIÓN DE LAS IDEAS PARA UNA PELÍCULA.....	188
PLAGIO: INFRACCIÓN AL DERECHO DE AUTOR EN LA INDUSTRIA DEL CINE.....	190
SIMILARIDAD SUSTANCIAL Y PARODIAS DE OBRAS CINEMATOGRAFICAS.....	192

## CAPÍTULO 6

## OBRAS DE BELLAS ARTES

¿CUÁLES SON LAS OBRAS DE BELLAS ARTES Y CÓMO OPERA LA PROTECCIÓN DEL DERECHO DE AUTOR? .....	196
OBRAS FEAS, DE MAL GUSTO .....	199
INSTALACIÓN ARTÍSTICA.....	202
EXHIBICIÓN DE OBRAS DE BELLAS ARTES (COMUNICACIÓN PÚBLICA) .....	203
REPRODUCCIÓN DE OBRAS DE BELLAS ARTES .....	203

¿SI LOS ARTISTAS TIENEN EL DERECHO MORAL DE AUTOR A MANTENER LA INTEGRIDAD DE UNA OBRA, PUEDE, QUIEN ADQUIERE UNA OBRA DE BELLAS ARTES, DESTRUIRLA? .....	205
<i>DRÖIT DE SUITE</i> a LAS OBRAS DE ARTE .....	206
1. Alcance del <i>droit de suite</i> .....	208
2. Porcentaje de participación del artista en el <i>droit de suite</i> .....	208
PROTECCIÓN DEL NOMBRE ARTÍSTICO DEL ARTISTA POR EL DERECHO DE AUTOR .	209
MUSEOS .....	209
1. ¿Pueden los museos reproducir en folletos, postales, calendarios y camisetas las obras que exhiben? .....	210
2. ¿Cómo opera el derecho de exhibición y reproducción de las obras que se encuentran en los museos? .....	210
3. ¿Si el museo está autorizado para reproducir las obras en la página Web, puede reproducirlas en libros de papel? .....	212
¿Qué uso se puede dar a fotografías de obras de arte que toman los visitantes de los museos?.....	213
J. Plagio y similitud sustancial en las obras de bellas artes .....	214

#### CAPÍTULO 7 MODA Y PROPIEDAD INTELECTUAL

A. DISEÑOS INDUSTRIALES.....	218
B. MODELOS DE UTILIDAD .....	220
C. DERECHOS DE AUTOR.....	221
D. PATENTES DE INVENCÓN.....	225
E. MARCAS.....	225
F. Trade Dress.....	226
G Plagio en las prendas de vestir.....	227
H. LA "PARADOJA DE LA PIRATERÍA" EN LOS DISEÑOS DE MODA .....	229
I. ¿CÓMO SUPERAR LA "PARADOJA DE LA PIRATERÍA" EN LA MODA? .....	229

#### CAPÍTULO 8

##### PROPIEDAD INTELECTUAL EN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

A. ¿QUÉ ES UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA?.....	234
B. Propaganda y publicidad .....	235
C. CÓDIGO DE AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA EN COLOMBIA .....	235
D. ESTATUTO DEL CONSUMIDOR EN COLOMBIA .....	236
E. La INTERPRETACIÓN DE LOS MENSAJES PUBLICITARIOS .....	238
F. Diferencia entre idea y campaña publicitaria .....	239
G. EL PROCESO DE CREACIÓN DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA.....	240

H. LOS SECRETOS EMPRESARIALES.....	241
I. LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS SE PUEDEN PROTEGER MEDIANTE DERECHOS DE AUTOR, MARCAS, LEMAS COMERCIALES Y PATENTES.....	244
J. LA PUBLICIDAD POR MEDIOS ELECTRÓNICOS.....	247
K. <i>Publicity Rights</i> .....	248
L. TITULARIDAD DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	248
M. CONCLUSIONES.....	251

#### Capítulo 9 OBRAS DERIVADAS

A. TRADUCCIONES.....	254
B. ADAPTACIONES.....	255
C. PARODIAS.....	257
1. Parodia no es igual a sátira.....	258
2. Parodia sobre personas.....	259
D. COMPILACIONES.....	261
1. ¿Cómo se protegen las compilaciones de leyes y jurisprudencia?.....	263
2. ¿Cómo proteger las compilaciones y bases de datos donde no se ha utilizado un criterio de selección y organización original?.....	263
E. LAS FOTOGRAFÍAS COMO OBRAS DERIVADAS.....	264

#### Capítulo 10 OBRAS FOTOGRÁFICAS

A. LA ORIGINALIDAD EN LA FOTO.....	268
B. DERECHO DE AUTOR SOBRE FOTOGRAFÍAS EN COLOMBIA.....	270
C. FOTOGRAFÍA DE PERSONAJES PÚBLICOS O DE PERSONAS DEL COMÚN.....	272
1. Si el autor de la fotografía no obtiene autorización de la persona que aparece en ella y utiliza la obra con fines comerciales.....	274
2. Si el autor de la fotografía no obtiene autorización de la persona, pero utiliza la obra con fines culturales.....	274
D. Fotografías de operaciones quirúrgicas .....	275
E. Fotografías de paisajes ubicados en áreas de propiedad privada .....	275

#### Capítulo 11 OBRAS ARTESANALES Y ARTE INDÍGENA

A. EL ARTESANO.....	278
B. Arte indígena y derecho de autor.....	279
1. ¿Por qué se encuentran en el dominio público las obras de arte de las culturas indígenas? .....	280
2. ¿Se protege el arte indígena como patrimonio cultural de la Nación? .....	281
3. ¿Cómo proteger el arte indígena a través de las otras figuras de la propiedad intelectual?.....	283

## Capítulo 12 PORNOGRAFÍA Y DERECHO DE AUTOR

A.	¿QUÉ ES OBSCENO, Y QUÉ NO LO ES? .....	291
B.	Un REPASO A LA INDUSTRIA PORNOGRÁFICA.....	293
C.	DERECHO DE AUTOR SOBRE OBRAS DE CONTENIDO PORNOGRÁFICO .....	295
D.	LÍMITES AL EJERCICIO DEL DERECHO PATRIMONIAL SOBRE OBRAS PORNOGRÁFICAS .....	297
E.	Artistas intérpretes en la industria pornográfica (actores y actrices) .....	298
F.	PARODIAS PORNOGRÁFICAS.....	300

## CAPÍTULO 13

### DERECHO DE AUTOR Y DERECHOS AFINES EN EL ENTORNO DIGITAL E INTERNET

A.	EL LENGUAJE DE LAS OBRAS DIGITALES.....	305
B.	NUEVOS GÉNEROS DE OBRAS EN EL ENTORNO DIGITAL .....	306
	1. Las obras multimedia .....	306
	2. Software (programas de ordenador).....	309
	3. Bases de datos .....	314
	4. Obras generadas por computador.....	315
	5. Esquemas de trazado de circuitos integrados .....	317
C.	<b>Los DERECHOS PATRIMONIALES EN EL ENTORNO DIGITAL .....</b>	<b>319</b>
	1. El derecho de reproducción .....	320
	2. La transmisión (o distribución) digital .....	321
	3. Los derechos de alquiler y préstamo .....	322
	4. El derecho de puesta a disposición.....	324
D.	Los derechos morales y el entorno digital .....	325
E.	MEDIDAS TECNOLÓGICAS DE PROTECCIÓN .....	328
F.	Los DERECHOS AFINES O CONEXOS EN EL ENTORNO DIGITAL .....	332
G.	Internet, la "web" y el derecho de autor.....	334
	1. Nombres de Dominio .....	336
	2. 'Links' & 'deep linking' .....	340
	3. <i>Framing</i> .....	342
	4. <i>Metatags</i> .....	343
	5. Descargas P2P .....	345
	6. Mundos virtuales ( <i>virtual worlds</i> ).....	360
	7. Google .....	363



### Capítulo 14 **FORMATOS DE TELEVISIÓN**

A.	¿SON los formatos de televisión, obras protegidas por el derecho di- autor? .....	370
B.	<b>La</b> doctrina de las <i>SCÈNES À FAIRE</i> .....	371
C.	¿CÓMO PROTEGER LOS FORMATOS TELEVISIVOS FRENTE A TERCERAS PERSONAS QUE HAN TENIDO ACCESO AL KNOW HOW DEL FORMATO? .....	375
D.	<b>La</b> ACCIÓN DE COMPETENCIA DESLEAL COMO MECANISMO ALTERNATIVO PARA LA PROTECCIÓN DE LOS FORMATOS DE TELEVISIÓN .....	376

### Capítulo 15 **ACCIONES PARA LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR**

A.	<b>Acción</b> PENAL .....	380
B.	EXTINCIÓN DE LA ACCIÓN PENAL .....	383
C.	ACCIÓN CIVIL .....	384
D.	<b>Acción</b> DE TUTELA .....	385
E.	<b>La</b> PRUEBA DE LA INFRACCIÓN AL DERECHO DE AUTOR .....	387

### Capítulo 16 **COMPENDIO DE JURISPRUDENCIA SOBRE CASOS CITADOS**

COMPENDIO DE JURISPRUDENCIA SOBRE CASOS CITADOS .....	389
---	-----

Bibliografía .....	433
--------------------	-----